

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة محمد خيضر - بسكرة - الجزائر



قسم علوم التسيير

كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير

دور الإنترنت في العملية التسويقية في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة

دراسة حالة مؤسسة الثمرور والمنتجات الزراعية الغذائية طولفة "بسكرة"

مذكرة مقدمة ضمن متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم التسيير
تخصص: تسيير المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتكنولوجيا الإعلام والاتصال

إشراف الدكتور:

تومي ميلود

إعداد الطالبة:

بوزاهر صونية

أعضاء لجنة المناقشة

د/موسي عبد الناصر	أستاذ محاضر	جامعة "بسكرة"	رئيسا
د/تومي ميلود	أستاذ محاضر	جامعة "بسكرة"	مقررا
د/مرداوى كمال	أستاذ محاضر	جامعة "باتنة"	مناقشا
د/خنشور جمال	أستاذ محاضر	جامعة "بسكرة"	مناقشا

السنة الجامعية: 2007-2008